**《永嘉县人民政府关于印发永嘉县商业网点发展“十四五”规划的通知》政策解读**

1. 出台政策的背景

为完善商业网点布局管理，促进商贸有效投资，优化营商环境，补齐城乡商业网点短板，引导商贸业转型升级，繁荣商业消费，根据《中共永嘉县委关于制定永嘉县国民经济和社会发展第十四个五年规划的建议》、《永嘉县服务业发展“十四五” 规划》等文件要求，特编制《永嘉县商业网点发展“十四五”规划 （2021-2025）》（下简称《规划》）。

二、起草过程

根据上级要求，永嘉县商务局积极开展永嘉县商业网点发展“十四五”规划编制工作，于2020年9月基本形成编制成果初稿。2021年10月，县商务局召开部门和镇街讨论会，针对各部门和镇街的反馈意见和建议对《规划》进行了修改完善。2021年11月，再次书面征求各部门和镇街意见，未收到反馈意见。2021年12月《规划》在永嘉县人民政府信息公开网站公开向社会公众征求意见，无意见反馈。2022年1月13日，县府办牵头召开了《规划》评审会议，专家组一致通过评审，并根据专家意见进行了修改和完善。2022年2月15日，永嘉县商务局组织召开《规划》社会风险评估论证会。

三、主要内容和框架

《规划》主要分为发展现状、基本思路与目标、重空间及功能布局、重点重点商业网点规划、重点工程、保障措施等六部分。《规划》主要内容如下：

（一）“十三五”现状：商贸流通规模持续扩大，商业网点体系初步完善，线上经济等新业态快速发展，商贸项目建设扎实推进，公益性商贸设施布局加快。

（二）“十四五”发展目标：1.产业总体规模持续扩大，现代商贸业的集聚力、带动力和辐 射力进一步增强。2.现代商业体系基本形成，全县基本建成布局合理、结构优化、 业态先进、特色鲜明、可持续发展的商业体系，“一主两副四组团” 的商业格局辐射力进一步提升。3.线上经济持续快速发展。到 2025 年，网上零售额达 320 亿元，年均增长保持在10%左右。

(三) 发展空间布局：按照“拥江融入、产城融合”的新发展思路，打造瓯江两岸协同发展、乡镇街道联动发展的基本格局。县域商业网点总体形成以上塘、黄田、三江、瓯北、乌牛为主，桥头+桥下+金溪、岩头+枫林为副，其他各乡镇组团发展的“一主两副四组团”商业空间布局。

（四）重点商业网点规划：1.商业综合体网点布局；2.超市网点布局；3.商业街区网点布局；4.酒店（宾馆）网点布局；5.旅游商业网点布局；6.专业市场网点布局；7. 农贸市场网点布局。

（五）“十四五”重点工程：1.优化商业网点体系；2.推进商业示范建设；3.促进“月光经济”发展； 4.新零售数字化创新；5.供应链一体化创新；6.智慧商圈应用创新；7.加快电商融合发展；8.创新发展跨境电商；9.电子商务平台建设；10.完善乡村消费设施供给；11.推进农村电商发展；12.健全农村物流体系；13.推动老字号传承创新；14.培育新兴商业品牌；15.加强展贸平台建设。

四、解读机关

永嘉县商务局，联系电话：0577-67952135。