附件1：

**招聘岗位表**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 部门 | 岗位 | 人数 | 岗位职责 | 岗位要求 |
| 1 | 市场营销部 | 品牌营销专员 | 1 | 1. 负责公司自媒体平台（包括抖音、公众号、微博、头条号、小红书等）的相关推文文案撰写和运营；根据市场需求，编撰、维护及推送符合用户诉求、有价值的内容，塑造品牌IP；
2. 负责公司新媒体矩阵的内容及推广，提高粉丝粘性，对粉丝增长与活跃度负责；
3. 负责公司产品对外推广的文案策划，包括软文、硬广、口碑传播内容；
4. 负责公司广宣物料、画册等内容的策划与撰写，能够配合市场推广独立撰写不同类型的广告文案；
5. 负责各月或重大节庆日营销活动方案撰写，负责活动过程的进度及方向把控，监督各环节落地并对活动进行分析和总结；
6. 从用户角度进行产品包装，对产品卖点进行挖掘，优化各种销售工具。
 | 1. 大专及以上学历，热爱旅游行业，中文或新闻传媒类专业优先，有旅游行业从业经验优先，男女不限；
2. 文案功底扎实，热爱文字编辑工作，思路清晰，创意思维活跃，逻辑性和洞察力强，有较强的语言和文字表达能力能独立完成营销活动和新品推广方案撰写；
3. 具有发散型创意思维，善于独立思考，善于沟通，并具备良好的团队合作意识；
4. 熟悉互联网及各类推广方式，经常活跃于微博、豆瓣、知乎、抖音等，了解最新流行事物/语言/表情包等；
5. 熟悉市场推广、品牌策划、活动策划的整个流程；
6. 有一定的市场资源，能独立洽谈异业合作，善于发掘市场新的合作模式；
7. 具有照片、视频编辑及原创文案能力，熟悉微信后台以及常用排版工具。
 |
| 2 | 运营管理部 | 景区服务人员 | 若干名 | 1. 负责售检票；
2. 负责游客的接待与指引工作；
3. 负责游乐设施、设备的操作；
4. 简单的游客投诉处理；
5. 负责区域内营业前准备、营业中服务、闭园收尾工作等。
 | 1. 大专及以上学历（退伍军人可适当放宽学历），男女不限；
2. 年龄在18-40岁周岁，五官端正、形象气质佳；
3. 具有良好的语言表达能力，亲和力强，团队意识强；
4. 具有良好的服务意识和团队协作精神，沟通协调能力强，责任感强。
5. 吃苦耐劳，能长期适应室外工；
6. 有旅游服务行业工作经验者优先。
 |